



Sílabo del curso

Estrategias de Integración Comercial

Agosto – Diciembre 2026

VI Ciclo

Profesores

**Carlos Alberto González Mendoza
Elba del Carmen Roo Superlano**

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Estrategias de Integración Comercial		
Requisito:	Comercio Internacional	Código:	04445
Precedente:	-	Semestre:	2026-2
Créditos:	3	Ciclo:	VI
Horas semanales:	3 horas teóricas	Modalidad del curso:	Presencial
Carrera(s)	Administración y Negocios Internacionales	Coordinadora del curso:	Pablo Boza pboza@esan.edu.pe

II. Sumilla

El curso de Estrategias de Integración Comercial es una materia obligatoria de la carrera de Economía y Negocios Internacionales. Los procesos de integración económica que se han venido desarrollando en los últimos años, tanto a nivel multilateral como regional y bilateral han generado un gran impacto en la economía nacional, de allí la necesidad e importancia de que el profesional en economía y negocios internacionales analice críticamente los compromisos asumidos por el Perú en los acuerdos comerciales de los que es parte.

A través del curso, se enfatizará en el alumno el examen crítico de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio contrastándolos, en forma participativa, con los diferentes esquemas de integración regional vigentes, tales como ALADI, la Comunidad Andina y Alianza del Pacífico, así como los beneficios y retos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de los que el Perú es parte y de foros regionales en los que participa como la APEC. Dicho análisis conlleva tanto el aspecto económico como jurídico de los compromisos antes mencionados. Además, se examinarán los procesos geopolíticos que están incidiendo sobre la política comercial del país por cambios estratégicos en el relacionamiento externo de países como Estados Unidos, China y la Unión Europea.

III. Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno analizará condiciones y la dinámica para el funcionamiento de procesos de integración económica, así como las implicancias del desarrollo de una política económica abierta basada en alianzas estratégicas a nivel subregional, regional y multilateral, a través de lecturas, un trabajo de investigación y un debate.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

- Distingue con rigurosidad reglas del comercio internacional y sistemas económicos y comerciales de integración, comparando entre los diferentes modelos sus características, ventajas y desventajas para las economías, de acuerdo con cada contexto y circunstancias. Se requiere el uso de destrezas de pensamiento crítico.
- Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones.
- Contrasta a través de un trabajo académico las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral al emplear

habilidades de comunicación escrita, de trabajo efectivo en equipo y contribución al cumplimiento de metas establecidas.

- Examina los procesos geopolíticos que están incidiendo sobre la política comercial del Perú por cambios estratégicos en el relacionamiento externo y comercial de países como Estados Unidos, China y la Unión Europea.

V. Metodología

El curso cuenta con 3 horas semanales presenciales. La metodología del curso enfatiza la participación del estudiante y el uso de diversos métodos y técnicas. El/la profesor(a) asume el rol de facilitador del aprendizaje. Se combina la exposición didáctica, con el análisis y discusión de lecturas, el estudio y discusión de casos, la aplicación de técnicas de debate, de investigación de campo y trabajo en equipo.

Durante el desarrollo del curso se realizarán coordinaciones para visitar la Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), la cual es una institución relevante en el proceso de integración comercial peruano.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (70%) y la evaluación final (30%).

El promedio de evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno: estudios de casos, una evaluación parcial, un trabajo de investigación y tareas académicas (en clases y como asignaciones). El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 70%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Análisis de Situaciones Reales (ASR)	Estudios de casos – Semana 6 Aplicación de conceptos y mecanismos del Sistema Multilateral del Comercio”	20
	Evaluación Parcial (EP) – Semana 8 Prueba de conocimiento de clases de semana 1 a 7	30
Evaluación de Ejercicios Prácticos (EEP)	Tareas académicas y participación en clase (Trabajo durante clases) Entregas de ejercicios realizados en clases, pruebas cortas y tareas	20
Trabajos aplicativos (TA)	Trabajo grupal – Semana 14 Trabajo de investigación sobre los temas de la Unidad 4 - los esquemas de integración regional Exposición del trabajo	30

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,70 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Dónde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen Final

VII. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
UNIDAD DE APRENDIZAJE I: TEORÍAS DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE: Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas para las economías, dependiendo de cada contexto y circunstancias.		
1° Del 17 al 22 de agosto	1.1. La Integración 1.1.1. Antecedentes: Definición 1.1.2. Teoría de la Integración Económica. 1.2. Globalización 1.3. Esquemas de Integración: 1.4. Multilateralismo y Regionalismo Lecturas Obligatorias: BALASSA, Bela (1964). <i>The Theory of Economic Integration</i>. Routledge revivals. Volume 113 of Unwin university books. Chapter 18 Págs. 173-185	Presentación multimedia. Discusión.
2° Del 24 al 29 de agosto	1.5. Introducción a la Teoría del Comercio Internacional: 1.5.1. Modelo Ricardiano 1.5.2. Modelo Dotación Específica de Factores 1.5.3. Modelo Heckscher – Ohlin 1.5.4. Ventajas Competitivas de M. Porter Lecturas Obligatorias: - GONZÁLEZ BLANCO, Raquel (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica del ICE. Enero - febrero 2011. Nº 858 pp. 103-117. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700211 - FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: Política y Cultura, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/267/26700211.pdf - PEREYRA, DARÍO MARTÍN (2015) "Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional" vol. 1, n° 7, año 4, Marzo, pp. 65-88 ISSN 2250-8139. Recuperado de: https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/626	

UNIDAD 2: EL SISTEMA MULTILATERAL DEL COMERCIO: LIBRE CIRCULACIÓN DE BIENES, SERVICIOS, CAPITAL Y PERSONAS Y MECANISMO DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

- Demuestra destrezas de pensamiento crítico en el análisis de un problema. Es decir, propone, fundamenta y defiende alternativas de solución sobre un tema determinado.
- Conoce la naturaleza y modalidad del comercio internacional y las normas que lo rigen.
- Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones.

Es consciente de la importancia de la interculturalidad en la gestión de negocios y es capaz de trabajar en equipos interculturales.

3° Del 31 de agosto al 05 de setiembre	2.1. Escenario multilateral. Organización Mundial del Comercio (OMC) 2.1.1. Introducción al Sistema Multilateral del Comercio 2.1.2. Principios Generales de la Organización Mundial del Comercio (OMC) 2.1.3. Acuerdos de la OMC	Presentación multimedia. Discusión
	Lectura: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Informe Anual 2025. Pag 10-38. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/anrep25_s.htm	
	2.2. Solución de controversias en los esquemas de integración económica 2.2.1 Nivel multilateral - Organización Mundial del Comercio	Presentación multimedia. Discusión
	Lectura: Prado, J. (2010). El mecanismo de solución de diferencias en la OMC y la supranacionalidad, Vol. 91. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Pág. 1- 68.	Tareas académicas
4° Del 07 al 12 de setiembre	2.3. Acuerdos vinculados al Comercio de Mercancías 2.3.1. Acceso a mercados 2.3.2. Excepciones a los Principios de la OMC 2.3.3. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias 2.3.4. Obstáculos Técnicos al Comercio.	Presentación multimedia. Discusión
	Lectura: Pérez, M. (2015). Sobre la aplicación de la cláusula de nación más favorecida en los recientes pronunciamientos del Tribunal Fiscal. Lima: Revista Forseti. Pág. 177 – 191.	Tareas académicas
5° Del 14 al 19 de setiembre	2.3. Acuerdos vinculados al Comercio de Mercancías 2.3.5. Medidas de Defensa Comercial (salvaguardias, medidas antidumping y medidas compensatorias) 2.3.6. Origen, Licencias de Importación, Facilitación del Comercio.	Presentación multimedia. Discusión
	Lectura: • OMC (2004). Curso Introductorio sobre la OMC. Módulos 2, 3, 4 y 5. Ginebra: Autor. Pág. 35-182. • Llona, César. Ronda de Bali, América Latina y la facilitación del comercio. PUENTES, VOLUME 14 - NUMBER 8. https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/ronda-de-bali-am%c3%a9rica-latina-y-la-facilitaci%c3%b3n-del-comercio	Tareas académicas

	Mesías, L. (2006). Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. Lima: PUCP. Pág. 103 – 119.	
6° Del 21 al 26 de setiembre	2.4. Comercio de Servicios y Libre Circulación de Capitales 2.4.1. Comercio de Servicios 2.4.2. Libre Circulación de Capitales Lectura: Copeland, B., & Mattoo, A. (2008). The basic economics of services trade. <i>A handbook of international trade in services</i> , 84-129. Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Inversión Extranjera como Motor del Desarrollo para América Latina y el Caribe.	Presentación multimedia. Estudios de casos (primera hora de la sesión) Tareas académicas
7° Del 28 de setiembre al 03 de octubre	2.5. Los nuevos temas de agenda incorporados a los procesos de integración económica 2.5.1. Propiedad intelectual 2.5.2. Libre competencia 2.5.3. Estándares laborales 2.5.4. Estándares ambientales Lectura: - GLOBAL ECONOMIC DYNAMICS. Revitalizing Multilateral Governance at the World Trade Organization - Report of the High-Level Board of Experts on the Future of Global Trade Governance - Organización Mundial Del Comercio (2018). Informe Anual 2018. Pág. 2-59. En https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep18_s.pdf - OMPI (2015). ¿Qué es la Propiedad Intelectual? ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Ginebra. Pág. 1-25.	
UNIDAD 3: EL PERÚ Y SU ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN AL MUNDO RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: - Distingue con rigurosidad los sistemas de integración comercial y económica, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas para las economías, dependiendo de cada contexto y circunstancias. - Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones. - A través del trabajo contrasta las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral.		
8° Del 05 al 10 de octubre	EVALUACIÓN PARCIAL	
9° Del 12 al 17 de octubre	3.1. Caracterización de las principales estrategias de integración en el mundo 3.1.1 La integración comercial (modelo norteamericano) 3.1.2. La integración económica (modelo europeo) 3.1.3. La integración para el desarrollo (modelo asiático) 3.1.4. La guerra arancelaria y el nuevo orden económico global	Presentación multimedia. Discusión Tareas académicas

	Lectura: Negro, Sandra (Coord) y otros (2018) <i>Manual de Derecho de la Integración</i> . Tercera Edición. Euros Editores SRL Buenos Aires – Argentina BID (2021) Acuerdos comerciales para fomentar cadenas regionales de valor	
10° Del 19 al 24 de octubre	3.2. El proceso de integración económica de Perú 3.1.1. Objetivos. Antecedentes 3.1.2. Política Nacional Multisectorial de Comercio Exterior al 2040 3.1.3. Política Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP) Lectura: • MINCETUR (2025). Política Nacional Multisectorial de Comercio Exterior al 2040. • Paredes, Ricardo (2011). Introducción al comercio internacional peruano. Fondo Editorial PUCP. Págs. 9 – 67 • BID. (2017) Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53. • OMC. Examen de Política Comercial del Perú. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s393_s.pdf	Presentación multimedia. Discusión Tareas académicas
UNIDAD 4: ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN COMERCIAL REGIONAL RESULTADOS DEL APRENDIZAJE: • Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las América Latina. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha, demostrando destrezas de pensamiento crítico. • Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. Reconoce aspectos éticos de un problema e identifica las consecuencias de sus acciones y decisiones. • A través del trabajo contrasta las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral. • Demuestra habilidades de comunicación escritas en el trabajo académico grupal. Trabaja en equipo de manera efectiva y contribuye al cumplimiento de metas establecidas.		
11° Del 26 al 31 de octubre	4.1 Primera etapa de la integración del Perú al mundo (Regionalismo) 4.1.1. Comunidad Andina 4.1.2. ALADI (América Latina) y los ACE (Chile, México y Mercosur) 4.1.3 APEC - Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico Lecturas: • Secretaría General de la Comunidad Andina (2008). Manual de Procedimientos del Sistema Andino de Solución de Controversias. Lima. Pág. 1-37. • MONTAÑO, C. (2009). Relaciones jurídicas entre los tratados de libre comercio suscritos por Ecuador y el derecho comunitario andino. Montevideo: Anuario de Derecho Constitucional Latinoamericano. Pág. 741 - 772. • ALADI (2018) El Impacto de los Acuerdos Comerciales Regionales.	Presentación multimedia. Discusión Tareas académicas

	Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe	
12° Del 02 al 07 de noviembre	4.2. Segunda etapa de la integración del Perú al mundo: acuerdos de libre comercio (nuevo regionalismo) 4.2.1. Acuerdo de Promoción Comercial Perú-USA 4.2.2. Acuerdo Multipartes Perú- Unión Europea 4.2.3. TLC con China. Lecturas: - Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., ... Lalanne, Á. (2021). RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. Caracas: CAF. Tomado de: http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1823 - Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe - DE MICCO, P. (2014) The US and EU free trade agreements with Peru and Colombia: A comparison. DIRECTORATE-GENERAL FOR EXTERNAL POLICIES POLICY DEPARTMENT - Krugman, P. (2014). Los Acuerdos comerciales están sobredimensionados. - Lerman, A. (1993). El proceso de unificación europea. Política y Cultura 1993. Pag. 1 – 13. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700213	Presentación multimedia. Discusión
13° Del 09 al 14 de noviembre	4.2. Segunda etapa de la integración del Perú al mundo: acuerdos de libre comercio (nuevo regionalismo) 4.2.4. TLC en América Latina 4.2.5. TLC con Asia 4.2.6. Alianza del Pacífico Lecturas: - Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., ... Lalanne, Á. (2021). RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. Caracas: CAF. Tomado de: http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1823 - Heller, V., Perez, M. & Roo, E. (2018). ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. Santiago de Chile: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Pág.36 – 70.	Presentación multimedia. Discusión

	VALVERDE, M. (2016). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, ¿Barreras al Comercio?: el Caso Peruano en el Asia-Pacífico. Journal of Business, Universidad del Pacífico. Vol.8(1): 35-56	
14° Del 16 al 21 de noviembre	4.3. Tercera etapa: integración multilateral y profunda 4.2.1. CPTPP 4.2.2. La iniciativa de la Franja y la Ruta Entrega del Trabajo de Investigación Grupal	Presentación multimedia. Discusión Tareas académicas
15° Del 23 al 28 de noviembre	Exposiciones del Trabajo de Investigación Grupal	Exposiciones del trabajo de investigación grupal
16° Del 30 de noviembre al 05 de diciembre	Aplicación de los conceptos aprendidos en clase. Exposiciones de trabajos. EXAMEN FINAL	

VIII. Bibliografía

Bibliografía básica:

Primera parte del ciclo:

- GLOBAL ECONOMIC DYNAMICS. Revitalizing Multilateral Governance at the World Trade Organization - Report of the High-Level Board of Experts on the Future of Global Trade Governance. Pag 6-20
- MESIAS, Luis. Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. PUCP: 2006. Pág. 103 – 119.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO. Informe Anual 2021. Pag 4-65. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep21_s.pdf
- Pereyra, Darío Martín (2015) “Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional” vol. 1, n° 7, año 4, Marzo, pp. 65-88 ISSN 2250-8139. Recuperado de: <https://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/626>
- Rodríguez Aguilera, Carolina (2018) Consideraciones sobre la vinculación entre regionalismo y multilateralismo en materia de comercio internacional. INNOVA Research Journal, ISSN-e 2477-9024, Vol. 3, Nº. 4, 2018, págs. 57-69. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6779624>

Segunda parte del ciclo:

- BID. Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53.
- DE MICCO, Pasquale (2014) The US and EU free trade agreements with Peru and Colombia: A comparison. DIRECTORATE-GENERAL FOR EXTERNAL POLICIES POLICY DEPARTMENT
- HELLER, Vanessa, PEREZ, María Cecilia y ROO, Elba. ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. En: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Alberto Hurtado. Año 10 N°1. Santiago de Chile, 2018. ISSN* versión digital: 0718-5766. Pág.36 – 70.

- MINCETUR (2015). Plan Estratégico Nacional de Exportación 2015 – 2025. En: https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/300353/d31291_opt.pdf
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO: Examen de las Políticas Comerciales Perú (2019). En: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp493_s.htm
- Sanguinetti, P., Moncarz, P., Vaillant, M., Allub, L., Juncosa, F., Barril, D., ... Lalanne, Á. (2021). RED 2021: Caminos para la integración: facilitación del comercio, infraestructura y cadenas globales de valor. Caracas: CAF. Tomado de: <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/1823>

Bibliografía Complementaria:

BALASSA, Bela (1964). *The Theory of Economic Integration*. Routledge revivals. Volume 113 of Unwin university books. Chapter 18 Pags. 173-185

FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: *Política y Cultura*, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal,

Communication from China, *China and the World Trade Organization*, WT/GC/W/749, dated 19 July 2018:

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Language=ENGLISH&SourcePage=FE_B_009&Context=Script&DataSource=Cat&Query=%40Symbol%3DWT%2FGC%2FW%2F*&DisplayContext=popup&languageUIChanged=true

Communication from the United States, *China's Trade-Disruptive Economic Model*, WT/GC/W/745, dated 16 July 2018:

https://docs.wto.org/dol2fe/Pages/FE_Search/FE_S_S006.aspx?Language=ENGLISH&SourcePage=FE_B_009&Context=Script&DataSource=Cat&Query=%40Symbol%3DWT%2FGC%2FW%2F*&DisplayContext=popup&languageUIChanged=true

Diferencias en que ha participado el Perú en el marco de la OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/peru_s.htm

European Commission, *Concept Paper on WTO Modernisation*, dated September 2018: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2018/september/tradoc_157331.pdf

Farewell Speech of Appellate Body Member Peter Van den Bossche to the WTO Dispute Settlement Body, 28 May 2019:

https://www.wto.org/english/tratop_e/dispu_e/farwellspeech_peter_van_den_bossche_e.htm

Helfer, L. R., Alter, K. J., & Guerzovich, M. F. (2009). Islands of effective international adjudication: Constructing an intellectual property rule of law in the Andean Community. *American Journal of International Law*, 103(1), 1-47.

Mesquita, M. (2018). Conectando los puntos: Una hoja de ruta para una mejor integración de américa latina y el caribe. *Washington DC: BID*.

Sasaki Otani, M. Á. (2012). El sistema de sanciones por incumplimiento en el ámbito de la Comunidad Andina. *Anuario mexicano de derecho internacional*, 12, Pág. 301-337.

IX. Profesores

González Mendoza, Carlos Alberto

Roo Superlano, Elba Del Carmen
eroo@esan.edu.pe